

— PERAKENDEYE ÖZEL —
SERTİFİKA PROGRAMLARI



K A R G E M



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ



İŞ BİRLİĞİ

KARGEM ve Yeditepe Üniversitesi iş birliğiyle, perakende sektörüne özel, teoriyi pratik bilgiyle hayatla birleştiren, vaka çalışmalarıyla öğrenim kalitesini artıran ve iş dünyası profesyonellerinin katılımıyla sertifika programı başlıyor.

KARGEM ve Yeditepe Üniversitesi, perakende dünyasının kalifiye eleman ihtiyacına yönelik sertifika programı ile ilgili iş birliği çalışmalarını tamamladı. Yeditepe Üniversitesi çatısı altında açılacak olan sertifika programlarının en önemli farklılığı KARGEM'in sektör deneyimi ve profesyonel katkıları ile, sektör ihtiyaçlarından yola çıkılarak hazırlanmış, sadece teorik bilgileri değil vaka çalışmalarını ve pratik bilgiyi de kapsayan zengin bir içeriğe sahip oluşudur.

Perakendecilik Sertifika programları bu konuda kariyer yapmak isteyenlere ve perakende sektörü profesyonellerine, farklı programlar dâhilinde geniş bilgilendirme ve sertifikasyon olanağı yaratıyor.

Kargem ve Yeditepe Üniversitesi işbirliđiyle

Mağaza Yöneticisi Geliştirme Programı

BMD ve PERDER Üyelerine %15 İndirim



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ



K A R G E M

MAĞAZA YÖNETİCİSİ GELİŞTİRME PROGRAMI

Çatımız dahilinde bulunan deneyimli eğitmenlerin ve sektör deneyimlerimizin ışığında hazırlamıő olduğumuz “Mağaza Yöneticisi Geliştirme Programı ” bu alanda yapılan en önemli çalıőmalardan biri olarak yeniden bir kez daha hayata geçiyor.

- Perakende ve Mağazacılık Yönetimi
- Mağaza Açılıő ve Kapanıő Yönetimi
- Ürün Yönetimi
- Mağaza Alan Yönetimi / Görsel Düzenleme
- Mağaza Matematiđi
- Stok ve Sipariő Yönetimi
- Kategori Yönetimi
- Kampanya Yönetimi
- Sayım Prosedürü
- Satış ve Gider Bütçesi Yönetimi
- Departmanlar Arası İliőki Yönetimi
- Müşteri İliőkileri Yönetimi
- Yönetim Becerileri
- Perakende de İnsan Kaynakları Uygulamaları Sertifika Töreni



K A R D E M



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

Kargem ve Yeditepe Üniversitesi işbirliđiyle

İnsan Kaynakları Uzmanlık Sertifika Programı



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ



K A R G E M

BMD ve PERDER Üyelerine %15 İndirim

İNSAN KAYNAKLARI SERTİFİKA PROGRAMI

KARGEM, perakende işletmelerine yönelik İnsan Kaynakları Uzmanlık Sertifika Programı ile bugüne dek yüzlerce yönetici adayının yetişmesine katkıda bulundu. İnsan Kaynakları Sertifika Programı, 8 haftalık öğrenim dönemiyle sektöre yeni İK'cılar yetiştirmek üzere başlıyor. Perakende sektöründe karlılık ve verimliliğin insan yönetiminden başladığına inanan tüm işletmeleri ön kayıda davet ediyoruz.

- İnsan Kaynaklarına Giriş
- İnsan Kaynaklarında Stratejik Yönetim
- İnsan Kaynakları Planlaması ve İş Analizi
- İşe Alım, Seçme ve Yerleştirme Süreci
- Personel Gücü Değerleme, Performans Yönetimi
- Kariyer Yönetimi ve Kariyer Gelişimi
- Yetenek Yönetimi
- Ücret Yönetimi, Ödül Sistemi ve Yan Haklar
- Eğitim Yönetimi
- İnsan Kaynakları ve Kurumsal Değerler
- Motivasyon Süreci
- Personel Özlük İşlemleri
- İş Hukuku ve Sgk Uygulamaları



K A R G E M



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

Kargem ve Yeditepe Üniversitesi işbirliđiyle

Uygulamalı Bütçe Yönetimi



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ



K A R G E M

BMD ve PERDER Üyelerine %15 İndirim

UYGULAMALI BÜTÇE YÖNETİMİ

Perakende işletmelerinde müşterilerin beklentilerini karşılayabilmek ve piyasada başarılı olabilmek için yapmaları gerekenleri planlama ve kontrol etme konusunda kullanabilecekleri önemli bir araç bütçelemedir.

5.a. Konuları Açısından Bütçeler

5.a.1. Gider Bütçeleri

5.a.2. Gelir Bütçeleri

5.b. Sorunları Ele Alış Biçimine Göre Bütçeler

5.b.1. Proje Bütçeleri

5.b.2. Dönem Bütçeleri

5.c. Amaçlarına Göre Bütçeler

5.c.1. Program bütçeleri

5.c.2. Faaliyet bütçeleri

5.d. Teknik Niteliklerine Göre Bütçe Çeşitleri

5.d.1. Statik Bütçeler

5.d.2. Karşılaştırmalı (Mukayeseli) Statik Bütçeler

5.d.3. Dinamik (Esnek) Bütçeler

5.e. Başlangıç Rakamlarına Göre Bütçeler

5.e.1. Klasik Bütçe

5.e.2. Sıfır Tabanlı Bütçe

5.f. Kapsamlarına Göre Bütçe Çeşitleri

5.f.1. Kısım Bütçeler

5.f.2. Genel Bütçeler

6. Ana Bütçenin Hazırlanma Süreci

6.a. Satış Bütçesi

6.b. Üretim, Tedarik ve Faaliyet Giderleri Bütçelerinin Hazırlanması

6.c. Proforma Gelir Tablosunun Hazırlanması

6.d. Nakit Bütçesinin Hazırlanması

6.e. Proforma Bütçenin Hazırlanması

7. Örnek Bütçe Çalışması

8. Katılımcı bütçe sunumları



K A R G E M



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

Kargem ve Yeditepe Üniversitesi işbirliđiyle

Planogram Uygulaması



BMD ve PERDER Üyelerine %15 İndirim

PLANOGRAM UYGULAMASI

Planogram Uygulaması, ürün gruplarının mağaza içindeki yerleşimini ve ürünlerin rafta nasıl sergileneceğini gösteren bir çalışmadır. Şirketlerin ve mağazaların müşteri profili ve alışkanlıkları, kadansiyeli listesi gibi temel kavramlar incelenerek oluşturulur. Mağaza matematiğine uygun Pazar piyasa payları incelenerek yapılan planogram çizimi satış ve karlılığı doğrudan etkileyen faktördür. Kargem olarak bir Planogram Uygulama Eğitiminde şu başlıklara yer veriyoruz.

- Planogram nedir?
- Planogramı oluşturan kriterler
- Mağaza içi uyarlamayı etkileyen faktörler
- Mağaza içi kategori geçişleri
- Kategori için ürün grup geçişleri
- Reyon içi düzenleme
- Sezonluk geçişler
- Etiket uygulamaları
- Teşhir kriterleri
- Planogram uygulamasının standartlaştırılması



K A R G E M



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

Kargem ve Yeditepe Üniversitesi işbirliđiyle

Perakendede Marj Yönetim



BMD ve PERDER Üyelerine %15 İndirim

PERAKENDE DE MARJ YÖNETİMİ

Perakende de Marj Yönetimi Eğitim Detayları şu şekildedir;

- Fiyatlandırma Politikası
- Bütçeleme (Satınalma - Satış)
- Ön Karlılık (Front Margin)
- Arka Karlılık (Back Margin)
- Pareto Prensibi
- Benchmarking (Kıyaslama)
- Satınalma Süreçleri Yönetimi
- Tedarikçi Seçimi (İş Ortağı)
- Karın Nereden Geldiğini Öğrenin
- Karlılığı Artırma Formülleri
- Ölçemediğin Şeyi Yönetmezsin
- KPG (Kilit Performans Göstergeleri)
- Karlılık Ölçümleri
- Maliyet Bileşenleri
- Rapor Okuma Teknikleri
- Verimliliği Etkileyen Faktörler
- Kara Götüren İnsan Kaynağı



K A R G E M



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

Kargem ve Yeditepe Üniversitesi işbirliđiyle

Perakendede Kampanya Yönetimi



BMD ve PERDER Üyelerine %15 İndirim

PERAKENDE DE KAMPANYA YÖNETİMİ

Mağazacılıkta gerek müşteri beklentisine cevap vermek gerekse rekabet ortamında rakibe cevap vermek amacıyla aksiyon adı altında farklı kampanyalar düzenlenmelidir. Ayrıca eldeki stoğun erimesi yada tedarikçinin talebi üzerine kampanya düzenlenebilir. Perakende de Kampanya Yönetimi Eğitim detayları şu şekildedir;

- Kampanya Yönetimi ve Önemi
- Kampanya Çeşitleri
- Kampanya Takvimi Adımları
- Kampanyanın Duyurulması ve Hazırlık süreci
- Kampanya Ürünü Siparişinde Önemli Faktörler
- Kampanya Finans Yönetimi
- Kampanya Ürünü Mağaza İçi Yerleşim ve Etiketleme Kriterleri
- Fiyat Değişikliği Kontrolü
- Müşteri Üzerinde Doğru Algıyı Oluşturma
- Doğru Ürün Doğru Yerde Doğru Miktarda
- Rakip Fiyat Araştırması - Karşılaştırma



K A R T E M



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ



K A R G E M

Göztepe Merdivenköy Mah. Bora Sok. Nida Kule İş Merkezi No:1 K:7 İstanbul
Tel: 0216 468 88 18 - Faks: 0216 468 88 01
info@kargem.com.tr www.kargem.com.tr